



Unternehmensinformation

Panfu (www.panfu.com) ist mit 10 Mio. registrierten Nutzern Europas größte Website für Kinder von 6 bis 14 Jahren. Die Young Internet GmbH, Europas führender Anbieter für kindgerechte Internetangebote, hat mit Panfu ein TÜV-geprüftes Multiplayer-Online-Spiel entwickelt, in dem Kinder sicher spielen und lernen können. Ziel des Panfu-Teams ist es, eine Internet-Welt zu kreieren und weiterzuentwickeln, die vor allem sicher und gewaltfrei ist und neben Spielspaß und Interaktion auch die geistige Entwicklung und Kreativität der Kinder fördert.

Die besonderen Bedürfnisse von Kindern im Umgang mit dem Internet stehen bei der Entwicklung der Panfu-Welt und den ständig neu hinzukommenden Spielen und Features an vorderster Stelle. Mit der Moderation von Chatrooms und dem Verzicht auf persönliche Informationen und Fotos der Nutzer auf Panfu wird dafür Sorge getragen, dass die Kinder sich in einer sicheren Online-Umgebung befinden. In Zusammenarbeit mit den Experten des German Institute of Immersive Learning (GIFIL) wird das spielerische Lernen der englischen Sprache in das wachsende Spiele-Angebot integriert.

Panfu ist seit 2007 in Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Polen, den Niederlanden, Skandinavien, Südamerika und den USA online und gehört mit 15.000 Neuregistrierungen pro Tag zu den am schnellsten wachsenden Communities im Internet.

Websites:	www.panfu.de
International:	www.panfu.com , www.panfu.fr , www.panfu.es , www.panfu.nl , www.panfu.pl , www.panfu.se
Launch:	01.12.2007
Registrierte Mitglieder:	über 3,5 Mio. in D; über 6,5 Mio. in anderen Ländern
Gründer & Geschäftsführer:	Kay Kühne Moritz Hohl
Mitarbeiter:	20
Pressekontakt:	Miriam Rupp +49.30.62200310 panfu@mashup-communications.de
Unternehmen:	Young Internet GmbH Torstr. 35 10119 Berlin http://www.panfu.de/kontakt.php