



Pressemitteilung der Young Internet GmbH

Kinder befürworten Olympia-Boycott

Online-Welt Panfu.de befragt Kinder zu aktuellen Themen

Berlin, im April 2008. Über 1000 Kinder beteiligten sich an einer von der virtuellen Spiel- und Lernplattform www.panfu.de durchgeführten Online-Befragung zu möglichen Konsequenzen der aktuellen Unruhen in Tibet. Dabei interessierte sich Panfu.de dafür, ob Kinder und Jugendliche einen Boycott deutscher Sportler der Olympischen Sommerspiele in China aufgrund der Unruhen befürworten oder einer Olympia-Absage der deutschen Teams ablehnend gegenüber stehen. Das Ergebnis: 50% der teilnehmenden User sprechen sich klar für einen Olympia-Boycott aus und sagen „Ja, es muss ein Zeichen gesetzt werden!“. 30% der Kinder meinen, dass die Spiele nichts mit Politik zu tun hätten und würden ein Fernbleiben deutscher Sportler somit bedauern. 20% der Kinder geben an, nichts über die Situation in Tibet zu wissen.

Seit Launch von Panfu.de im Dezember 2007 sind bereits mehr als 400.000 User registriert, hauptsächlich Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 6 und 14 Jahren.

Auf www.panfu.de wird es ab sofort regelmäßig Befragungen der jungen User zu aktuellen Themen aus Politik und Gesellschaft geben. Die Panfu-Macher Moritz Hohl und Kay Kühnen möchten die Kinder dafür begeistern, sich für aktuelle Fragestellungen zu interessieren und dazu aktivieren, ihre Meinung zu äußern. Die Befragungen finden im Panfu.de-Blog statt. Hier haben die Kids gleichzeitig die Möglichkeit, über ihre und die Ansichten anderer Kinder zu diskutieren. Darüber hinaus werden kindgerechte Informationen und Erklärungen zu den jeweiligen Fragestellungen geboten.

Den Panfu-Blog erreichen Kinder und interessierte Erwachsene über: <http://www.panfu.de/blog/>

Über Panfu

Panfu.de ist eine freundliche, virtuelle Welt, in der Kinder spielen, Spaß haben und Freundschaften schließen und Englisch lernen können. Jedes Kind wählt einen Panda, gibt ihm eine Identität und entdeckt mit ihm die Pandawelt. Panfu ist werbefrei, spielen und chatten ist für alle Kinder kostenlos. Zahlenden Mitgliedern stehen mit den Panfu-Goldpaketen besondere Möglichkeiten offen, wie erweiterte Lerninhalte. Die Onlinewelt wird von dem Berliner Unternehmen Young Internet GmbH in Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck betrieben. Bisher verzeichnet Panfu.de mehr als 400.000 registrierte Mitglieder.

Weitere Informationen und Bildmaterial zu Panfu.de finden Sie unter www.panfu.de/presse

Pressekontakt Panfu:

Sabine Zelm

Telefon: +49 (0)30 27573-236

E-Mail: presse@panfu.de