



## Presseinformation der Young Internet GmbH

### **Investoren intensivieren Engagement in Panfu.de**

**3 Millionen Euro für erfolgreiche virtuelle Kinder-Onlinewelt +++ vier Millionen junge User europaweit +++ Ausbau edukativer Inhalte geplant +++ Internationalisierung geht weiter +++**

**Berlin, 8. Juli 2008.** Die virtuelle Onlinewelt für Kinder Panfu ([www.panfu.de](http://www.panfu.de)) erhält in einer zweiten Finanzierungsrunde weitere drei Millionen Euro. Die Panfu-Investoren Holtzbrinck Ventures, Lukasz Gadowski und Oliver Jung stockten den Anteil an der Kinder-Onlinewelt weiter auf.

Panfu wurde im Dezember vergangenen Jahres von dem Berliner Start-Up Unternehmen Young Internet gelauncht und konnte seither bereits 4 Millionen Kinder im Alter zwischen sechs und 14 Jahren für sein Angebot begeistern. Zunächst nur in Deutschland gestartet, internationalisierte Panfu sein Angebot und bietet dieses bis heute in neun weiteren europäischen Ländern und deren Sprachen an. U. a. sehr erfolgreich in Großbritannien, Frankreich, Spanien oder Polen. Aktuell sind mit Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland die skandinavischen Länder hinzugekommen.

„Nach der erfolgreichen ersten Internationalisierungsphase von Panfu werden wir die Kapitalerhöhung auch dazu nutzen, Panfu in weiteren europäischen Ländern zu etablieren. Im Fokus steht jedoch, unser Angebot an edukativen Lerninhalten für Kinder weiter auszubauen“, so Moritz Hohl, neben Kay Kühne Geschäftsführer der Young Internet GmbH.

Auch Holtzbrinck Ventures zeigt sich sehr zufrieden über die Entwicklung der Online-Welt: „Panfu ist, nur wenige Monate nach Launch, der Marktführer im Bereich virtuelle Onlinewelten für Kids in Deutschland und Teilen Europas. Da wir in Panfu und dem Bereich Online-Welten für Kinder auch in Zukunft großes Wachstumspotenzial sehen, intensivieren wir unser Engagement in Panfu weiter“, erklärt Martin Weber, General Partner der Holzbrinck Ventures GmbH.

### Über Panfu

Panfu ist eine gewalt- und werbefreie Welt für Kinder im Internet. Kinder können mit einem Panda-Avatar sicher spielen, chatten und neue Freunde finden. Einen Schwerpunkt legt Panfu auf die Vermittlung früher Fremdsprachkompetenz. Die Kinder werden angeregt, in die englische Sprache einzutauchen und diese spielerisch zu erlernen. Unterstützt wird Panfu dabei konzeptionell von dem renommierten German Institut for Immersive Learning (gifil).



**Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!**

**Pressekontakt Panfu:**  
**Sabine Zelm, Tel.: 030-27573236,**  
**E-Mail: [presse@panfu.de](mailto:presse@panfu.de)**

**Weiter Informationen und Bildmaterial auch unter: [www.panfu.de/presse.php](http://www.panfu.de/presse.php)**