



Presseinformation der Young Internet GmbH

Jobmotor Start-Ups – keine Spur von Stellenabbau!

+++ Die Young Internet GmbH sucht Mitarbeiter für www.panfu.de und geht neue Wege beim Recruiting: Polnische Studenten werden direkt an Unis abgeworben +++

Berlin, im August 2008. Von Stellenabbau oder Einstellungsstopps kann – trotz aufkommender „Rezessionsangst“ – bei vielen deutschen Start-Up-Unternehmen keine Rede sein. Im Gegenteil! Die Start-Up-Branche ist ein wahrer Jobmotor. Bestes Beispiel: die Berliner Young Internet GmbH. Das junge Unternehmen sucht dringend nach Mitarbeitern. In den nächsten sechs Monaten möchten Kay Kühne und Moritz Hohl weitere 50 Stellen besetzen. Doch, der Fachkräftemangel auf dem deutschen Arbeitsmarkt, insbesondere im IT-Bereich, macht sich auch bei der Mitarbeitersuche der Jungunternehmer bemerkbar.

Deswegen gehen die beiden Geschäftsführer beim Recruiting derzeit unkonventionelle Wege: Qualifizierte Fachkräfte werden direkt im Ausland, meist an technischen Universitäten, angesprochen und über Jobmöglichkeiten bei der Young Internet GmbH informiert. Kay Kühne: „Für die verschiedenen Länderversionen von Panfu sind wir insbesondere auf der Suche nach Muttersprachlern, z. B. aus Schweden, Polen oder Frankreich. Da viele junge Europäer sich wünschen, einige Zeit im Ausland und gerade auch in Berlin zu leben, sind wir mittlerweile ein wirklich internationales Team.“ Bereits jetzt liegt der Anteil von Mitarbeitern aus dem europäischen Ausland bei knapp 50%. Die letzte Recruiting-Aktion an der polnisch-japanischen Universität für Informationstechnologie (PJIT) in Warschau brachte immerhin über 20 Bewerbungen von jungen polnischen IT-Spezialisten.

Im Dezember 2007 launchten Moritz Hohl (25) und Kay Kühne (27) die virtuelle Onlinewelt für Kinder www.panfu.de. Hier können die Kinder in einer gewalt- und werbefreien Umgebung spielen, kommunizieren und Englisch lernen. Nach nur wenigen Monaten meldeten sich deutschlandweit über 2 Millionen Kinder bei Panfu.de an. Weltweit - Panfu ist mittlerweile in 10 weiteren Ländern und Sprachversionen online - zählt die Spiel- und Lernwelt über 4 Millionen Mitglieder. Derzeit arbeiten 100 Mitarbeiter für Panfu.de. Nur knapp ein Jahr nach Unternehmensgründung hat sich das Team damit verfünffacht!

„Wir suchen derzeit Angestellte mit und ohne Berufserfahrung: Besonders 3-D Flasher, Programmierer, Illustratoren und Grafiker aber auch Marketingspezialisten mit Affinität zu Online-Produkten oder mit Erfahrung in der Vermarktung von Produkten für junge Zielgruppen“, erklärt Moritz Hohl.

Informationen über die ausgeschriebenen Positionen bei der Young Internet GmbH finden Interessierte unter www.panfu.de.

Sie finden das Thema spannend und möchten mehr über Moritz Hohl, Kay Kühne, die Young Internet GmbH und Panfu.de erfahren? Wir stehen für Ihre Fragen und Wünsche gerne zur Verfügung!

Pressekontakt:

Sabine Zelm, Tel.: 030-27 57 32 36,
E-Mail: presse@panfu.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial auch unter: www.panfu.de/presse.php