



Pressemitteilung der Young Internet GmbH

Panfu.de setzt auf Internationalisierung und kooperiert mit SPILL GROUP

Berlin, 18. Februar 2008.

Die virtuelle Welt für Kinder Panfu (www.panfu.de) setzt auf Internationalisierung und ist eine Kooperation mit SPILL GROUP eingegangen. Panfu erwarb exklusive Rechte für die „Kids Areas“ verschiedener großer Games-Portale von SPILL GROUP in Spanien, Frankreich und den Niederlanden. Ab sofort können französische, spanische und niederländische Kinder die Pandawelt außerdem in ihrer jeweiligen Heimatsprache kennenlernen und erleben unter www.panfu.fr, www.panfu.nl und www.panfu.es.

SPILL GROUP zählt mit rund 30 Portalen und insgesamt über 60 Millionen unique visitors zu den führenden Anbietern von Online-Spiele-Plattformen weltweit. Dazu zählen u. a.: Zapjuegos.com, Jeu.fr, Spel.nl, Mygames.co.uk und Spielen.com.

Panfu launchte sein Angebot im Dezember 2007. In der bunten und möglichst sicheren virtuellen Welt können Kinder spielen, neue Freunde kennenlernen und Englisch lernen. Begleitet werden die Kinder dabei von einem Panda-Avatar. Panfu zählt bereits über 400.000 registrierte Mitglieder.

Moritz Hohl, neben Kay Kühne Geschäftsführer der Young Internet GmbH, über die Internationalisierung von Panfu und die Zusammenarbeit mit SPILL GROUP: „Nach dem erfolgreichen Launch von Panfu in Deutschland und dem starken Wachstum in den ersten beiden Monaten, möchten wir Panfu nun für viele weitere Kinder in Europa spiel- und erlebbar machen. Dafür ist SPILL GROUP genau der richtige Partner.“

Kay Kühne ergänzt: „Wir haben so etwas wie eine Panfu-Vision für Europa: Weil Kinder auf Panfu u. a. spielerisch die Englische Sprache erlernen können, hoffen wir, eines Tages eine europäische Panfu-Plattform etablieren zu können, auf der sich Kinder aus ganz Europa treffen und austauschen.“

Über Panfu

Panfu.de ist eine freundliche, virtuelle Welt, in der Kinder spielen, Spaß haben und Freundschaften schließen können. Jedes Kind wählt einen Panda, gibt ihm eine Identität und entdeckt mit ihm die Pandawelt. Panfu ist werbefrei, spielen und chatten ist für alle Kinder kostenlos. Zahlenden Mitgliedern stehen mit den Panfu-Goldpaketen besondere Möglichkeiten offen, wie erweiterte Lerninhalte. Die Onlinewelt wird von dem Berliner Unternehmen Young Internet GmbH betrieben. Investor ist u. a. die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Über SPILL GROUP

Spill-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter von Online-Games-Portalen in Europa, Asien, Nord- und Südamerika. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in den Niederlanden und betreibt mehr als 30 Spiel-Portale in 17 Ländern weltweit.